



ITALIAN
CHAMBER OF
COMMERCE
IN SINGAPORE

SVILUPPO
COMMERCIALE
E-COMMERCE

About ICCS

dati

Italian Chamber of Commerce in Singapore

Ufficialmente riconosciuta nel 2001

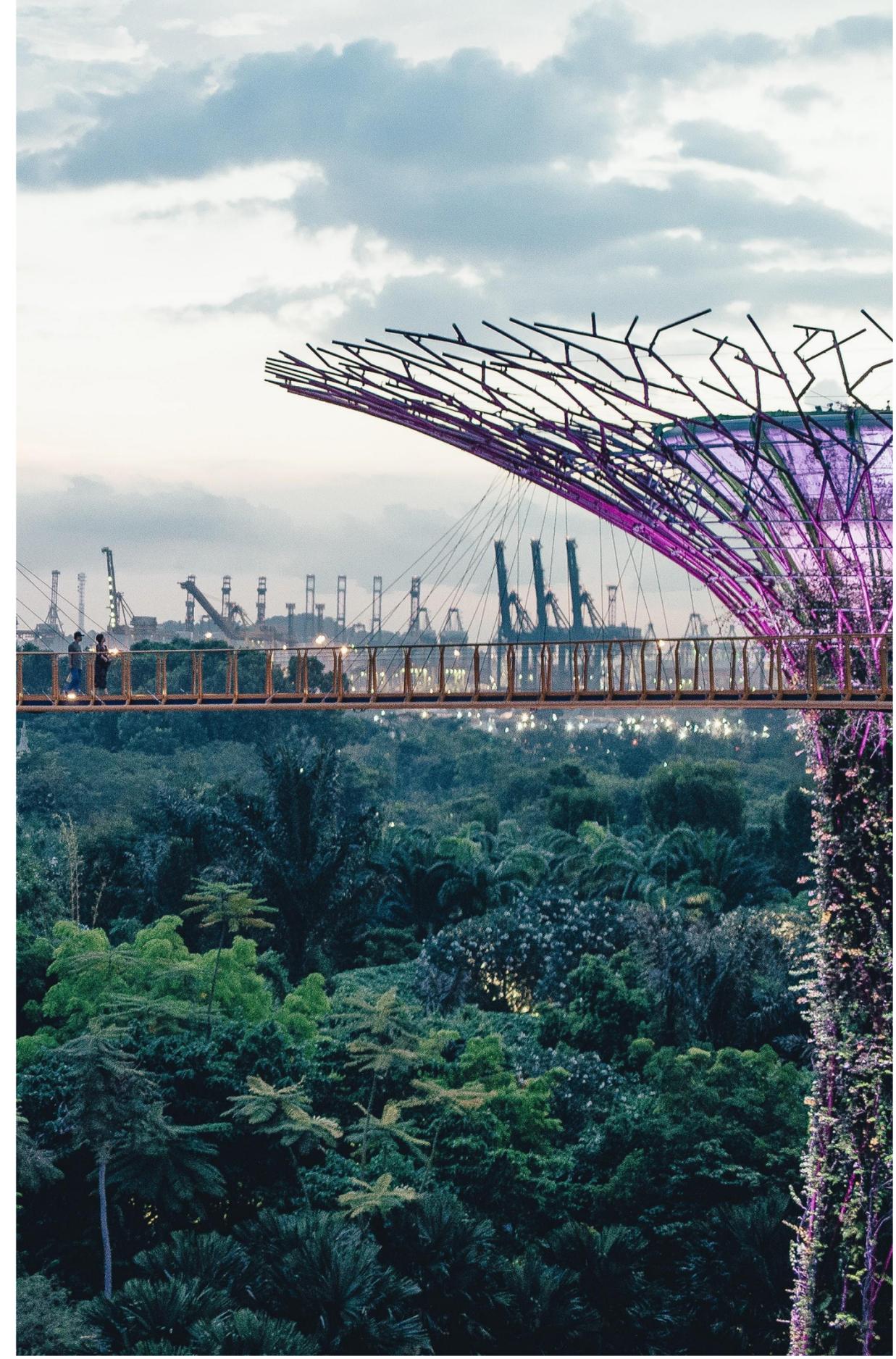
Associati: 210 (DMD: 04 SPM:25 MNC: 74
SME: 71 IND: 36)

Staff: 4 persone

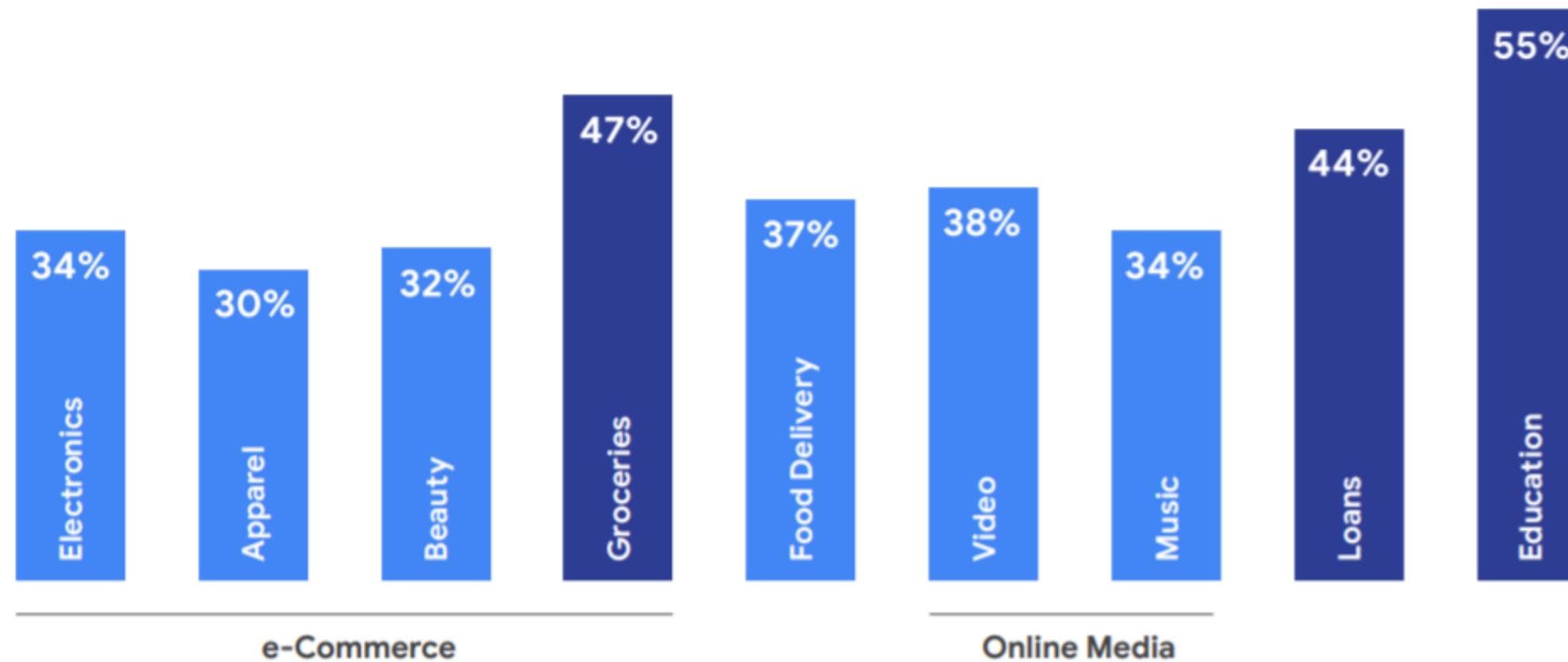
Fatturato: Euro 900.000 (60% Servizi di
Business Development)

Servizi offerti da ICCS:

- Organizzazione Missioni Imprenditoriali
- B2B Meeting con:
Partner Commerciali
Distributori
Investitori
Temporary Export Manager
- Ricerche di Mercato
- Sede Legale:
Domiciliazione di imprese
Representative Office
- Eventi Promozionali



Perché l'Ecommerce a Singapore?

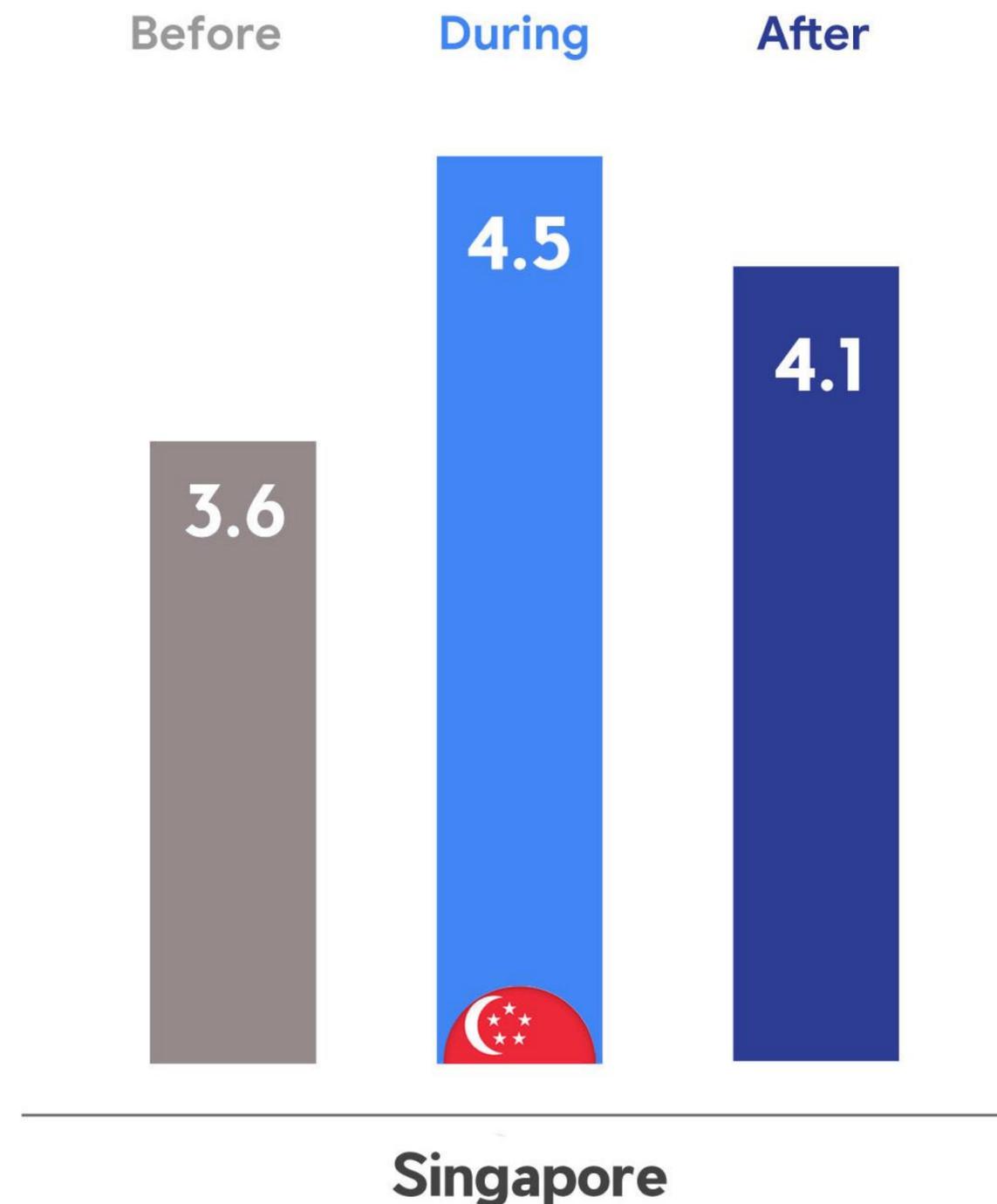


A Singapore e nei principali Paesi dell'Area ASEAN, i nuovi digital consumer acquistano online soprattutto prodotti agroalimentari (47%).

Durante la fase di lockdown, la media di connessione internet giornaliera a Singapore era di 4.5 ore, ora e' scesa a 4.1 restando una delle media piu' alte al mondo.

Tale propensione all'utilizzo di internet, incrociata con la forte penetrazione di carte di credito e un reddito pro-capite tra I primi 3 al mondo, rende il mercato di Singapore tra I piu' interessanti per il settore Ecommerce.

Average hours spent online per day





Nelle 6 principali economie dell'Area ASEAN, i consumatori online acquistano soprattutto prodotti agroalimentare e ordinano cibo online direttamente dai ristoranti.



Secondo una ricerca svolta da Bain &Co in collaborazione con Google e Temasek, il 94% dei Digital Consumer nell'Area ASEAN continueranno ad acquistare online anche dopo la pandemia

Italian Gallery



ICCS grazie alla consolidata esperienza nell'offrire servizi di sviluppo commerciale, aiuta le aziende italiane ad espandersi nel Far East attraverso la promozione, la presenza e la vendita nei principali marketplace locali.

ITALIAN GALLERY

Il Progetto Italian Gallery Singapore permette alle aziende italiane la vendita diretta a Singapore attraverso il canale E-Commerce.

La Camera di Commercio Italiana a Singapore seguirà l'azienda in tutte le fasi del Progetto.



Piattaforme e-commerce partner del progetto



SERVIZI OFFERTI DA ICCS

- Studio di prefattibilità
- Supporto nella preparazione del prodotto per il marketplace
- Individuazione del marketplace più adatto al prodotto e all'azienda
- Supporto alla promozione online
- Supporto logistico

SERVIZI OFFERTI DA ICCS

- Spedizione da porto italiano a Singapore
- Sdoganamento
- Inserimento dei prodotti aziendali all'interno della piattaforma e-commerce
- Gestione degli ordini
- Gestione dell'interazione con potenziali clienti
- Creazione delle campagne marketing sul mercato di riferimento con attività' online e offline *
- Reportistica mensile sull'andamento delle vendite e delle attività' di marketing effettuate

**Attivare programmi promozionali e attività' di marketing per attrarre il cliente rappresenta una parte fondamentale della strategia di vendita.*

I Prodotti

La Camera di Commercio Italiana a Singapore selezionera' una serie di aziende in grado di offrire dei prodotti in linea con le esigenze del mercato locale.

Si segnala in particolare la seguente tipologia di prodotto:

Pasta

Sughi

Caffe

Prodotti Dociari

Panificati

Succhi

Prodotti Ready to Eat

Vino e Birra





ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE IN SINGAPORE (ICCS)

SBF Center, 160

Robinson Road #20-05 Singapore 068914

T: +656223056

singapore@Italchamber.org.sg

www.Italchamber.org.sg