

CAMERA DI COMMERCIO

E-commerce: un progetto per imprese a Singapore

La Camera di Commercio Italiana a Singapore, in collaborazione con la Camera di Commercio di Modena e Promos Italia, lancia il progetto E-commerce Food & Wine Singapore 2022, che ha lo scopo di sostenere le vendite online e l'export di aziende vitivinicole e agroalimentari modenesi.

L'iniziativa, giunta alla seconda edizione, ha lo scopo di supportare le imprese che vogliono testare, per un periodo di 6 mesi, le vendite dei propri prodotti a Singapore, posizionandoli sulla pagina Italian Gallery Singapore presente sulle tre piattaforme di e-commerce Lazada, Shopee e Ntuc Fair Price, tra i marketplace di riferimento del Sud-Est asiatico, con oltre 3 milioni di visitatori mensili.

Singapore ricopre un ruolo centrale nell'import di prodotti agroalimentari. Secondo gli ultimi dati, oltre il 90% dei prodotti consumati a Singapore è di importazione e l'emergenza sanitaria del Covid ha aumentato notevolmente il consumo di prodotti agroalimentari a casa, a scapito del settore della ristorazione o food service.

Il progetto si rivolge alle aziende modenesi di prodotti a lunga conservazione e che non necessitano di un magazzino refrigerato, quali i succhi, le bevande vegetali, l'aceto, l'olio, i condimenti, le conserve, i prodotti da forno, il vino e le bevande alcoliche.

Le manifestazioni di interesse potranno essere presentate entro il 21 marzo sul link apposito della Camera di Commercio di Modena.

